

网络与新媒体专业人才培养方案

专业代码:050306T

专业类别:新闻传播学类

方案制订人: 宫瑛

学科门类: 文学

所属学院: 文学与传媒学院

方案审核人: 卢晓辉

一. 专业简介

网络与新媒体专业成立于2016年,是全新前沿学科专业。专业以新闻传播学类《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和社会需求为导向,结合滁州学院“地方性、应用型、开放式、信息化”的办学方针,以“宽口径、融合性、应用型”为导向,以“一专多通、以通结群;产教融合、校企合作”为主要路径,产教融合、校企合作,采取校地合作、校企合作等模式,坚持马克思主义新闻观,培养德、智、体、美、劳全面发展,适应社会发展需要,掌握新闻传播学理论知识,具备新媒体行业技能和职业道德素养,具有开拓创新精神和主动学习能力的高素质应用型专门人才,受到用人单位好评。

二. 培养目标

本专业立足安徽省,面向长三角地区,以“能力本位、社会需求、岗位适应”为导向,以校地共建为主要路径,通过通识教育与专才教育相结合,培养德、智、体、美、劳全面发展,适应新时代对新闻传播类人才的需要,掌握系统的专业理论知识与新媒体专业技能,具备从事新闻传播事业应有的家国情怀和人文养的高素质应用型专门人才。毕业生可在党政机关、新闻宣传机构、影视公司、新媒体公司、互联网科技公司等企事业单位从事新闻采编、编辑出版、影视制作、节目包装策划、新媒体运营、舆情分析应对、大数据分析处理等工作。

本专业学生毕业后5年左右能达成下列目标:

目标1: 具备健全人格、强健体魄与良好的科学文化素养,具有正确的政治立场、新闻职业道德、职业操守和社会责任感;

目标2: 具备在新媒体时代从事新闻工作的专业素养,掌握新闻学专业专业知识,熟练运用多媒体技术,能够在新闻机构、宣传部门和企事业单位等胜任策划、采编及管理工作;

目标3: 具备在大数据时代自主学习,熟练运用各类计算机应用软件,具备参与制定重要项目发展规划的能力,为解决实际问题提供对策与建议;

目标4: 具备良好的表达及沟通能力,保持团队合作精神与竞争意识,能够在不同团队或跨文化环境中工作;

目标5: 保持自主学习和终身学习的意识,具备创新思维与创新能力,能够通过工作历练、继续教育等方式提升自身专业素质,注重职业可持续发展,不断适应经济文化和技术发展的需要。

三. 毕业要求

1. 品德修养: 具有坚定正确的政治方向;具有良好的思想品德、积极地人生态度和健康的体魄;具有科学精神、人文素养、艺术品味;具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识;具有文化自信,能够传承创新和发扬中华优秀传统文化;具有职业认同和职业伦理;了解国情民情社情,自觉践行社会主义核心价值观。

1.1: 具有坚定正确的政治立场与方向,拥护中国共产党的领导,坚持新闻工作的党性原则,维护国家利益,遵纪守法;

1.2: 具有对新闻工作的职业认同和职业伦理,了解中国国情,具有一定的家国情怀、公益意识,自觉践行社会主义核心价值观;

1.3: 具有良好的文学修养与审美品位,能够传承发扬中华优秀传统文化;

1.4: 具有良好的思想品德与公德意识,拥有积极的人生态度和健康的体魄,教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标;

2. 学科知识: 具有人文、社科和自然科学知识,具有系统扎实的专业知识和专业技能,掌握基本的研究方法,了解学科历史、现状和发展趋势,了解国家相关方针政策。

2.1: 具有通识教育类与社会科学类基本知识,具备多学科知识背景与综合思维能力;

2.2: 具备掌握马克思主义新闻学、传播学基本理论、基本知识,具有新闻采访、写作、视频摄录、编辑、制作等能力,具备一定的主持与编导能力;

2.3: 熟悉国家有关网络新媒体的方针、政策,了解本专业国内学界的发展动态与理论前沿。

3. 信息应用能力: 具有信息技术应用能力,能够对信息进行收集、整理、分析。

3.1: 熟练掌握计算机操作系统,具备office办公软件操作技能;

3.2: 掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法,具有一定的批判性思维和科学研究能力;

3.3: 熟练掌握python 语言、网页设计等现代信息技术,将计算机数据抓取与处理、可视化工具等技能应用到新闻业务生产、分发与管理等环节。

4. 应用能力：能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1：能够运用摄影、摄像、图形处理等技术，进行图片、视频作品制作和素材的数字化呈现；

4.2：能够进行采、写、编、评完整的新闻制作；并把数字新闻技术的基本技能运用新闻实践；

4.3：能够捕捉舆论热点，开展深入的挖掘、报道，并能做出合理的评价，在多种平台进行媒体报道传播。

5. 创新能力：具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对本专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。

5.1：具有基本的逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对复杂多变的新闻现象进行理性的分析和判断，掌握新媒体时代新闻业务生产与传播的基本要求；

5.2：在新媒体产品制作中综合考虑社会、安全、文化等多方面因素，注重新闻传播效应和社会舆情效果；

5.3：具有新媒体时代的产品制作的持续创新能力，加强采编人员之间信息技术方面的培训，以及人机之间的协同创新能力。

6. 沟通表达：具有良好的阅读和理解能力；具有良好的语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通。

6.1：具有良好的语言表达沟通能力，能够阅读翻译英语新闻以及相关的英文文献；

6.2：能够高效准确发布信息，利用多种媒体平台与社会公众、业界同行进行沟通和协调；

6.3：具有与政府职能部门的沟通能力，以恰当方式与时机发布授权的信息，发挥媒体桥梁纽带作用。

7. 团队合作：具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，在团队活动中发挥积极作用。

7.1：具有良好的合作精神和较强的协作能力，在团队活动中发挥积极作用；

7.2：能主动学习团队所需要的学科知识，具备一定的跨学科知识整合能力；

7.3：能够在新闻实践工作中承担多种角色，发挥新闻学专业特长，按时完成所分配的任务。

8. 国际视野：了解国际动态，关注全球性问题，尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.1：了解国际互联网的发展动态与趋势，关注全球性新闻热点，具备国际视野；

8.2：了解国际通行规则，尊重世界不同地区文化的差异性和多样性，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9. 学习发展：具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习。

9.1：能认识到终身学习的必要性，具有自主学习和终身学习的内驱力，有良好的职业发展规划；

9.2：能养成并保持良好的学习习惯，不断开辟未知的领域，在学习中实现个体人生价值；

9.3：具备终身学习的知识基础，具有不断学习专业所需的先进技术和适应媒介发展的能力。

四. 主干学科

新闻传播学、网络数字技术

五. 专业核心课程与特色课程

（一）专业核心课程：传播学概论、马克思主义新闻思想、融合新闻学、网络与新媒体概论、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、非线性编辑

（二）特色课程：

1. 校企合作开发课程：网页设计与制作、数字媒体技术

2. 特色校本课程：新媒体应用能力实训、数码摄影与后期制作、新媒体应用能力实训

六. 主要实践教学环节

专业认知实习、毕业实习

七. 学制与学位

（一）学制：4年，修业年限可为3-6年。

（二）学位：授予文学学士学位。

八. 毕业学分要求

本专业最低毕业学分：160.5学分；其中公共基础课41.5学分，公共选修课8学分，专业基础课30.5学分，专业选修课40.5学分，集中性实践教学环节40学分。

九. 修读说明

十. 专业课程地图

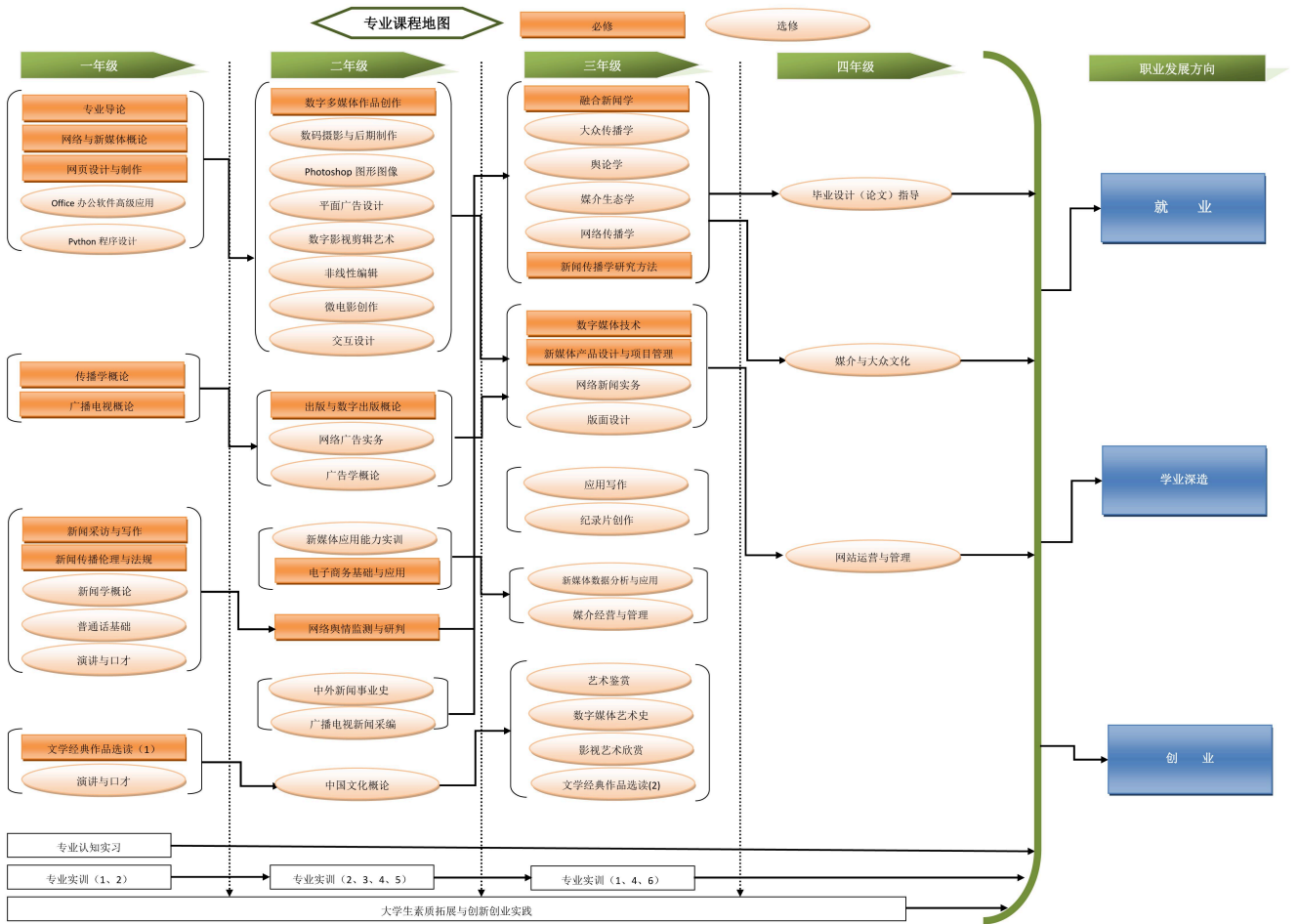


表1：课程结构及学时学分分配表

课程性质	课程类别	各学期教学周学时								学时分配			学分分配		
		1	2	3	4	5	6	7	8	总学时	占比	其中：实践教学学时	毕业要求最低总分	占比	其中：实践教学学分
必修	公共基础课	/	/	/	/	/	/	/	/	682	32.8%	208	41.5	25.8%	7.5
选修	公共选修课	/	/	/	/	/	/	/	/	128	6.2%	/	8	5%	/
必修	专业基础课	/	/	/	/	/	/	/	/	574	27.6%	254	30.5	19%	10.5
必修	专业限选课	/	/	/	/	/	/	/	/	262	12.6%	172	13	8.1%	7.5
选修	专业任选课	/	/	/	/	/	/	/	/	422	20.3%	166	27.5	17.1%	2
必修	集中性实践环节	/	/	/	/	/	/	/	/	10	0.5%	10	40.4	25.1%	40.4
合计		/	/	/	/	/	/	/	/	2078	100%	810	160.9	100%	67.9
实践教学学分及占总学分的比例		实践教学 67.9 学分，占总学分的比例为 42.2 %。													
选修课程学分及占总学分的比例		选修课程 48.5学分，占总学分的比例为 30.1 %。													

公共基础课	d111010001	大学生职业发展与就业教育（1）	0.5	14	14	0	0	0	2									考查	学生处
	d111010003	军事理论	2	12	12	0	0	24	√									考查	学生处
	d203010002	大学计算机基础B	1	28	0	28	0	14	+2									考查	信息学院
	d209010001	大学英语A（1）	3.5	56	56	0	0	14	4									考试	外语学院
	d209010004	大学英语B（1）	3.5	56	56	0	0	14	4									考试	外语学院
	d212010001	大学体育（1）	1	28	4	0	24	5	2									考查	体育学院
	d213010001	思想道德与法治	3	42	33	0	9	6	3									考查	马克思主义学院
	d109010002	劳动教育（理论）	0.5	0	0	0	0	8		√								考查	教务处
	d208010001	大学生心理健康教育	2	32	22	0	10	0		2								考查	教科院
	d209010002	大学英语A（2）	4	64	64	0	0	16		4								考查	外语学院
	d209010005	大学英语B（2）	4	64	64	0	0	16		4								考查	外语学院
	d212010002	大学体育（2）	1.5	32	4	0	28	5		2								考查	体育学院
	d213010002	中国近现代史纲要	3	42	33	0	9	6		3								考试	马克思主义学院
	d213010006	形势与政策（1）	1	16	8	0	8	0		2								考查	马克思主义学院
	d209010003	大学英语A（3）	4	64	64	0	0	16			4							考试	外语学院
	d209010006	大学英语B（3）	4	64	64	0	0	16			4							考试	外语学院
	d212010003	大学体育（3）	1	32	4	0	28	5			2							考查	体育学院
	d213010003	马克思主义基本原理	3	42	33	0	9	6			3							考查	马克思主义学院
	d213010007	形势与政策（2）	0.5	8	8	0	0	0			2							考查	马克思主义学院
	d109010001	大学生创新创业基础	1.5	24	18	0	6	8				2						考查	教务处
	d212010004	大学体育（4）	1.5	32	4	0	28	5				2						考查	体育学院
	d213010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	42	33	0	9	6				3						考试	马克思主义学院
	d213010005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	42	30	0	12	6				3						考试	马克思主义学院
d213010008	形势与政策（3）	0.5	8	8	0	0	0				2						考查	马克思主义学院	
d111010002	大学生职业发展与就业教育（2）	1.5	22	22	0	0	0					2					考查	学生处	
小计			41.5	682	474	28	180	150	13	13	11	12	0	2	0	0			
公共基础课应修 41.5 学分，其中实践教学 7.5 学分																			

公共选修课	人文社科类	工学、理学、农学类专业学生至少修读1门该模块课程。在该模块增设“四史”课程，即：《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》，每位学生必须修读1门“四史”课程。														由学校统一安排，采用网络自主学习和课堂教学相结合的方式授课。修读学期为3-6学期。	
	自然科学类	文学、经济学、管理学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。在该模块增设生态文明教育系列课程，每位学生必须修读1门生态文明教育课程。															
	工程技术类	文学、经济学、管理学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。															
	经济管理类	工学、理学、农学、文学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。															
	艺术审美类	每位学生必须修读该模块课程2学分。															
	创新创业类	每位学生必须修读1门该模块课程。															
公共选修课学生至少应修读 8 学分																	
说明	<p>1. 各学期课内周学时分配：第一学期14周；其它学期16-18周，考试1周，其余为机动（用于安排课程考查、补齐课程教学学时、进行学年和课程设计等）。</p> <p>2. 各学期课内周学时分配中的周学时计算：讲课、实践、实验等各类周学时的计算：周学时=各类学时/上课周数，讲课周学时和实验周学时两者之间用“+”连接，如“2+1”表明讲课周学时为2，实验周学时为1；讲课周学时和实践周学时用“（）”区分，如（2），表明实践周学时为2，如1（2），表明讲课周学时为1，实践周学时为2，如讲课和实践在同一教学场所授课，不用区分，可合计后计算周学时。</p> <p>3. 大学英语A（1）为大学英语（1）课程A班，大学英语B（1）为大学英语（1）课程B班，其他依此类推；同一专业按英语入学成绩划分成A班或B班，学分、学时只按A班或B班计算。</p>																
专业基础课	d201010185	网络与新媒体概论	2.5	42	36	0	6	0	3(3)							考试	文学院
	d201010186	新闻采访与写作	2	42	24	0	18	0	3(3)							考试	文学院
	d201010075	广播电视概论	2	36	30	0	6	0	2(2)							考试	文学院
	d203010009	网页设计与制作	1.5	32	0	32	0	0	+2							考查	信息学院
	d201010077	新闻传播伦理与法规	2	36	30	0	6	0	2(2)							考试	文学院
	d207010306	电子商务基础与应用	2	36	24	12	0	0		2+2						考查	经管学院
	d201010079	传播学概论	2	36	30	0	6	0		2(2)						考试	文学院
	d201010196	数字多媒体作品创作	1.5	34	0	34	0	0			+2					考查	文学院
	d201010195	网络舆情监测与研判	2	34	22	12	0	0			2+2					考查	文学院
	d201010081	出版与数字出版概论	2	36	30	0	6	0			2(2)					考试	文学院
	d201010125	新媒体应用能力实训	1.5	34	0	34	0	0			+2					考查	文学院
	d201010082	马克思主义新闻思想	2	36	30	0	6	0			2(2)					考试	文学院
	d201010187	融合新闻学	2	36	20	16	0	0			2+2					考试	文学院
	d201010192	新媒体产品设计与项目管理	1.5	34	0	34	0	0			+2					考查	文学院
	d201010091	数字媒体技术	2	36	16	20	0	0			2+2					考查	文学院
	d201010193	新闻传播学研究方法	2	34	28	0	6	0				2(2)				考查	文学院
小计			30.5	574	320	194	60	0	12	10	4	16	14	4	0	0	
专业基础课应修 30.5 学分，其中实践教学 10.5 学分																	

专业选修课

专业限选课

d201010197	办公软件高级应用	1.5	34	0	34	0	0	0	0	+2						考查	文学院	
d201010198	图形图像处理	1.5	34	0	34	0	0	0	0	+2						考查	文学院	
d201010199	微电影创作	2	34	28	6	0	0	0	0	2+2						考查	文学院	
d201010076	非线性编辑	1.5	34	0	34	0	0	0	0	+2						考查	文学院	
d201010200	数码摄影与后期制作	2	34	20	14	0	0	0	0	2+2						考查	文学院	
d201010201	新闻编辑学	2	34	28	6	0	0	0	0	2+2						考查	文学院	
d201010203	新媒体数据分析与应用	1.5	34	14	20	0	0	0	0				2+2			考查	文学院	
d201010202	版面设计	1	24	0	24	0	0	0	0				+2			考查	文学院	
小计		13	262	90	172	0	0	0	0	2	8	8	0	6	0	0		

专业限选课应修 13 学分，其中实践教学 7.5 学分

d2010102 30	《红楼梦》研究	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 31	纪录片创作	2	36	30	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 33	文学经典作品选读(2)	2	36	30	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 34	研究生学科专业指导	1	16	16	0	0	0							2		考查	文学院
d2010102 35	艺术鉴赏	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 36	影视艺术欣赏	1	16	16	0	0	0							2		考查	文学院
d2010102 37	毕业设计(论文)指导	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 38	媒介文化评论	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010102 39	媒介与大众文化	2	34	34	0	0	0							2		考查	文学院
d2010102 40	新媒体营销	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
小计		75.5	136	980	244	138	0	10	12	14	34	32	24	14	0		
专业任选课应修 27.5 学分, 其中实践教学 2 学分																	

表2-4：集中实践教学环节安排表

实践教学类别	课程代码	实践环节名称	主要内容	性质	学分	周数	形式		开设学期	组织实施
							集中	分散		
通识实践(4学分)	d111010033	安全教育	国家安全、人身安全、财产安全、交通安全、防火安全等方面的教育	必修	1	1		√	1-8	由学生处、保卫处和各学院共同组织实施。
	d111010023	入学教育	校史、校情、校纪、校规、专业教育等	必修	1	1		√	1-2	由学生处和各学院共同组织实施。
	d111010013	军事技能	军事技能训练	必修	2	2	√		1	由学生处、保卫处会同有关单位组织实施。
专业实践(24学分)	d201010168	专业实训(5)	视频制作与融合新闻	必修	1	1	√		5	由文学与传媒学院组织实施。
	d201010170	毕业设计(论文)	相关专业成果	必修	8	8	√		7	
	d201010165	专业实训(2)	摄影摄像与图片处理	必修	1	1	√		4	
	d201010105	专业实训(6)	版式设计与信息可视化	必修	1	1	√		6	
	d201010262	专业认知实习	学科先导,学习方法,前沿发展	必修	1				1	
	d201010263	毕业实习	相关专业实习	必修	8	8		√	8	
	d201010164	专业实训(1)	新闻采访与写作	必修	1	1	√		3	
	d201010166	专业实训(3)	短视频拍摄	必修	1	1	√		4	
	d201010167	专业实训(4)	数字摄影与后期制作	必修	1	1	√		5	
d201010169	专业实训(7)	新闻采写编	必修	1	1	√		3		
第二课堂(12学分)	d109010012	思想政治与品德	主题党团日、党团课、党团校培训、主题班会、各级“青马工程”培训、“三下乡”社会实践活动、心理健康教育、廉洁教育活动、社会工作经历以及荣誉表彰等。	必修	3	3		√	1-6	按照《滁州学院本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法(试行)》(校政学工〔2023〕26号)施行。
	d109010022	专业技能与创新创业	“挑战杯”等各级各类学科专业、创新创业类活动、竞赛,各类讲座、报告,科研项目、论文论著、知识产权以及注册成立公司、考取技能认证类或职业资格类证书等。	必修	3	3		√	1-6	
	d109010032	体育健身运动	各级各类体育活动、竞赛、运动会等。	必修	2	2		√	1-6	
	d109010042	文化艺术修养	各级各类文化艺术类活动、竞赛、展演等。	必修	2	2		√	1-6	
	d109010052	志愿服务与劳动实践	各类公益活动、志愿活动与服务性劳动实践,寝室教室文明创建等日常生活劳动实践,专业性劳动实践等。	必修	2	2		√	1-6	
至少应修 40.4 学分										

表3：“培养目标——毕业要求”对应矩阵

毕业要求	目标1具备健全人格、强健体魄与良好的科学文化素养，具有正确的政治立场、新闻职业道德、职业操守和社会责任感；	目标2具备在新媒体时代从事新闻工作的专业素养，掌握新闻学专业专业知识，熟练运用多媒体技术，能够在新闻机构、宣传部门和企事业单位等胜任策划、采编及管理工作；	目标3具备在大数据时代自主学习，熟练运用各类计算机应用软件，具备参与制定重要项目发展规划的能力，为解决问题提供对策与建议；	目标4具备良好的表达及沟通能力，保持团队合作精神与竞争意识，能够在不同团队或跨文化环境中工作；	目标5保持自主学习和终身学习的意识，具备创新思维与创新能力，能够通过工作经历、继续教育等方式提升自身专业素质，注重职业可持续发展，不断适应经济文化和技术发展的需要。
1. 品德修养	√				
2. 学科知识		√	√	√	
3. 信息应用能力			√		
4. 实践应用能力			√		√
5. 创新能力					√
6. 沟通表达				√	
7. 团队合作				√	
8. 国际视野		√			
9. 学习发展			√		

备注：表格中毕业要求对培养目标的支撑用√表示。

专业实践	专业实训(2)					M	M	L			M	M	H	H	H	H	M	H																															
专业实践	专业实训(3)					M	M	L			M	M	H	H	H	H	M	H																															
专业实践	专业实训(5)					M	M	L			M	M	H	H	H	H	M	H																															
专业实践	专业实训(4)					M	M	L			M	M	H	H	H	H	M	H																															
专业实践	专业实训(6)					M	M	L			M	M	H	H	H	H	M	H																															
专业实践	毕业设计(论文)					M	H	M																															M		H	H	H						
专业实践	毕业实习					M	H	M																																	M	M	H			M	M	H	
第二课堂	思想政治与品德				H																																												
第二课堂	专业技能与创新创业					M																																											
第二课堂	体育健身运动				M																																												
第二课堂	文化艺术修养			H																																													
第二课堂	志愿服务与劳动实践				M																																												

备注：表格中课程对毕业要求支撑用H、M、L表示，（H(强支撑)，M(中支撑)，L(弱支撑)），具体毕业要求分解指标点由各专业确定。