

# 新闻学专业人才培养方案

专业代码:050301

专业类别:新闻传播学类

方案制订人:卢晓辉、石雅洁

学科门类:文学

所属学院:文学与传媒学院

方案审核人:张文杰、孔刘辉

## 一. 专业简介

新闻学专业开设于2007年,2015年获批为安徽省特色专业,2021年与滁州市委宣传部联合建立滁州市互联网研究院。本专业全面落实立德树人根本任务,坚持“地方性、应用型、开放式、信息化”的办学定位,深化学科交叉融合,采取与地方新闻单位协同育人的人才培养模式;建有新闻编辑实验室、非线性编辑实验室、新闻演播厅、摄影实验室等多个实验实训平台,注重学生采、写、编、评、录、播、摄等专业实践技能的培养,以适应新时代对于信息化、融媒化和产业化人才的需求。

## 二. 培养目标

本专业立足皖东、服务安徽、面向长三角地区,以“能力本位、社会需求、岗位适应”为导向,以校地共建为主要路径,通过通识教育与专才教育相结合的方式,培养德智体美劳全面发展,适应新时代对新闻传播类人才的需要,掌握系统的专业理论知识与新媒体专业技能,具备从事新闻传播事业应有的家国情怀和人文素养的全媒化、复合型人才。毕业生可在政府部门、新闻机构、新媒体公司、教育机构等企事业单位从事新闻采编、文案策划、公关宣传、网站维护、媒介经营等工作。

本专业学生毕业后5年左右能达成下列目标:

目标1:具备健全人格、强健体魄与良好的科学文化素养,具有正确的政治立场、新闻职业道德、职业操守和社会责任感;

目标2:具备在自媒体时代从事新闻工作的专业素养,掌握新闻学专业专业知识,熟练运用多媒体技术,能够在新闻机构、宣传部门和企事业单位等胜任采编、策划及管理工作;

目标3:具备在大数据时代自主学习的能力,熟练运用各类计算机应用软件,参与制定重要项目发展规划,为解决实际问题提供对策与建议;

项目4:具备良好的表达及沟通能力,保持团队合作精神与竞争意识,能够在不同团队或跨文化环境中开展工作;

目标5:保持自主学习和终身学习的意识,具备创新思维与创新能力,能够通过工作历练、继续教育等方式提升自身专业素质,不断适应经济文化和技术发展的需要,实现职业可持续发展。

## 三. 毕业要求

1. 品德修养:具有坚定正确的政治方向,拥护中国共产党领导;具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄;具有科学精神、人文素养、艺术品位;具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识;具有文化自信,能够传承创新和发扬中华优秀传统文化;具有职业认同和职业伦理;了解国情民情社情,自觉践行社会主义核心价值观。

1.1:具有坚定正确的政治立场与方向,坚决拥护中国共产党的领导,坚持新闻工作的党性原则,维护国家利益,遵纪守法;

1.2:具有对新闻工作的职业认同和职业伦理,了解中国国情,具有一定的家国情怀、公益意识,自觉践行社会主义核心价值观;

1.3:具有良好的文学修养与审美品位,能够传承弘扬中华优秀传统文化;

1.4:具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄,达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》要求。

2. 学科知识:具有人文、社科和自然科学知识,具有系统扎实的专业知识和专业技能,掌握基本的研究方法,了解学科历史、现状和发展趋势,了解国家相关方针政策。

2.1:具有通识教育类与社会科学类基本知识,具备多学科知识背景与综合思维能力;

2.2:具备马克思主义新闻传播学的基本理论与基本知识,掌握新闻采访、写作、视频摄录、编辑、制作等基本业务技能;

2.3:熟悉国家有关新闻专业的方针、政策,了解本专业国内学界的发展动态与理论前沿。

3. 信息应用能力:具有信息技术应用能力,能够对信息进行收集、整理、分析。

3.1:熟练掌握计算机操作系统,具备Office等办公软件操作技能;

3.2:掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法,具有一定的批判性思维和科学研究能力;

3.3: 熟练掌握Python 编程语言、网页设计等现代信息技术, 将计算机数据抓取与处理、可视化工具等技能应用到新闻业务生产、分发与管理等环节。

4. 实践能力: 能够综合运用所学知识, 分析、研究并解决比较复杂的专业问题。

4.1: 能够运用摄影、摄像、图形处理等技术, 进行图片、视频作品制作和素材的数字化呈现;

4.2: 能够进行采、写、编、评完整的新闻制作, 并把数字新闻技术与技能运用于新闻实践;

4.3: 能够捕捉新闻热点, 开展深入的挖掘、报道, 并能做出合理的评价, 在多种平台进行媒体报道传播。

5. 创新能力: 具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力, 能够对本专业领域的问题进行分析和判断, 提出个人观点或者见解, 具有一定的创新创业意识和能力。

5.1: 具有基本的逻辑思维能力、批判意识和思辨能力, 能够对复杂多变的新闻现象进行理性的分析和判断, 掌握新媒体时代新闻业务生产与传播的基本要求;

5.2: 在新闻产品制作中综合考虑社会、安全、文化等多方面因素, 注重新闻传播效应和社会舆情效果;

5.3: 具有新媒体时代新闻产品制作的持续创新能力, 通过采编、信息技术等方面的培训, 具备人机之间的协同创新能力。

6. 沟通表达: 具有良好的阅读和理解能力; 具有良好的语言文字表达能力, 能够与同行和社会公众进行有效沟通。

6.1: 具有良好的语言表达沟通能力, 能够阅读、翻译英语新闻以及相关的英文文献;

6.2: 能够高效准确发布信息, 利用多种媒体平台与社会公众、业界同行进行沟通和协调;

6.3: 具有与政府职能部门的沟通能力, 以恰当方式与时机发布授权的信息, 发挥媒体桥梁纽带作用。

7. 团队合作: 具有团队协作精神, 掌握团队合作技能, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 在团队活动中发挥积极作用。

7.1: 具有良好的合作精神和较强的协作能力, 能够在团队活动中发挥积极作用;

7.2: 能主动学习团队所需要的学科知识, 具备一定的跨学科知识整合能力;

7.3: 能够在新闻实践中承担多种角色, 发挥新闻学专业特长, 按时完成所分配的任务。

8. 国际视野: 解国际动态, 关注全球性问题, 尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8.1: 了解国际新闻业的发展动态与趋势, 关注全球性新闻热点, 具备国际视野;

8.2: 了解国际通行规则, 尊重世界不同地区文化的差异性和多样性, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9. 学习发展: 具有终身学习和专业发展意识, 能够适应社会发展需要, 进行自我规划, 自我管理和自主学习。

9.1: 能认识到终身学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的内驱力, 有良好的职业发展规划;

9.2: 能养成并保持良好的学习习惯, 不断开辟未知的领域, 在学习中实现个体人生价值;

9.3: 具有终身学习的知识基础和意愿, 具备不断学习专业所需理论和技术以适应媒介发展的能力。

## 四. 主干学科

新闻传播学

## 五. 专业核心课程与特色课程

(一) 专业核心课程: 中国新闻传播史、新闻采访、新闻摄影、新闻写作、新闻编辑、马克思主义新闻思想、媒介经营与管理、新闻评论、融合新闻学

(二) 特色课程:

1. 校企合作开发课程: 马克思主义新闻思想、新闻传播学研究方法、数字媒体技术

2. 特色校本课程: 出版与数字出版概论、新闻评论、数码摄影基础、平面广告设计

## 六. 主要实践教学环节

专业实训(7)、专业认知实习、毕业设计(论文)、专业实训(8)、专业实训(2)、专业实训(3)、专业实训(4)、专业实训(6)、毕业实习、专业实训(1)、专业实训(5)

## 七. 学制与学位

(一) 学制: 4年, 修业年限可为3-6年。

(二) 学位: 授予文学学士学位。

## 八. 毕业学分要求

本专业最低毕业学分：160学分；其中公共基础课41.5学分，公共选修课8学分，专业基础课36.5学分，专业选修课33学分，集中性实践教学环节41学分。

## 九. 修读说明

1. 任选课学分只规定了最低选修学分，多选不限；
2. 专业任选课程的选修人数须在30人以上方可开设。

## 十. 专业课程地图

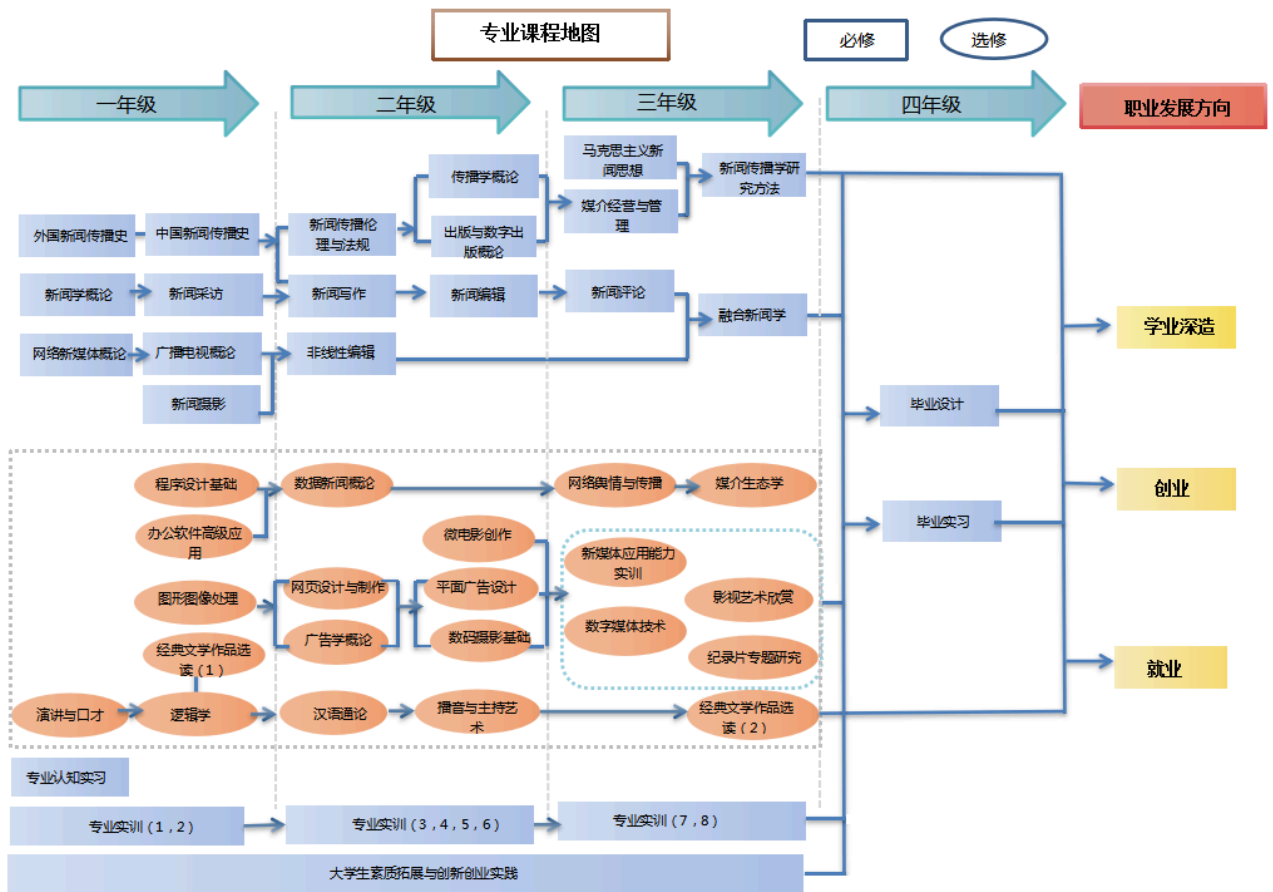


表1：课程结构及学时学分分配表

课程性质	课程类别	各学期教学周学时								学时分配			学分分配		
		1	2	3	4	5	6	7	8	总学时	占比	其中：实践教学学时	毕业要求最低总分	占比	其中：实践教学学分
必修	公共基础课	/	/	/	/	/	/	/	/	682	32.9%	208	41.5	25.9%	7.5
选修	公共选修课	/	/	/	/	/	/	/	/	128	6.2%	/	8	5%	/
必修	专业基础课	/	/	/	/	/	/	/	/	656	31.6%	182	36.5	22.8%	7.5
必修	专业限选课	/	/	/	/	/	/	/	/	164	7.9%	74	9	5.6%	3
选修	专业任选课	/	/	/	/	/	/	/	/	434	20.9%	216	24	15%	7
必修	集中性实践环节	/	/	/	/	/	/	/	/	10	0.5%	10	41.4	25.8%	41.4
合计		/	/	/	/	/	/	/	/	2074	100%	690	160.4	100%	66.4
实践教学学分及占总学分的比例		实践教学 66.4 学分，占总学分的比例为 41.4 %。													
选修课程学分及占总学分的比例		选修课程 41学分，占总学分的比例为 25.6 %。													





公共基础课	d111010001	大学生职业发展与就业教育(1)	0.5	14	14	0	0	0	2									考查	学生处
	d111010003	军事理论	2	12	12	0	0	24	√									考查	学生处
	d203010002	大学计算机基础B	1	28	0	28	0	14	+2									考查	信息学院
	d209010001	大学英语A(1)	3.5	56	56	0	0	14	4									考试	外语学院
	d209010004	大学英语B(1)	3.5	56	56	0	0	14	4									考试	外语学院
	d212010001	大学体育(1)	1	28	4	0	24	5	2									考查	体育学院
	d213010001	思想道德与法治	3	42	33	0	9	6	3									考查	马克思主义学院
	d109010002	劳动教育(理论)	0.5	0	0	0	0	8		√								考查	教务处
	d208010001	大学生心理健康教育	2	32	22	0	10	0		2								考查	教科院
	d209010002	大学英语A(2)	4	64	64	0	0	16		4								考查	外语学院
	d209010005	大学英语B(2)	4	64	64	0	0	16		4								考查	外语学院
	d212010002	大学体育(2)	1.5	32	4	0	28	5		2								考查	体育学院
	d213010002	中国近现代史纲要	3	42	33	0	9	6		3								考试	马克思主义学院
	d213010006	形势与政策(1)	1	16	8	0	8	0		2								考查	马克思主义学院
	d209010003	大学英语A(3)	4	64	64	0	0	16			4							考试	外语学院
	d209010006	大学英语B(3)	4	64	64	0	0	16			4							考试	外语学院
	d212010003	大学体育(3)	1	32	4	0	28	5			2							考查	体育学院
	d213010003	马克思主义基本原理	3	42	33	0	9	6			3							考查	马克思主义学院
	d213010007	形势与政策(2)	0.5	8	8	0	0	0			2							考查	马克思主义学院
	d109010001	大学生创新创业基础	1.5	24	18	0	6	8				2						考查	教务处
	d212010004	大学体育(4)	1.5	32	4	0	28	5				2						考查	体育学院
	d213010004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	42	33	0	9	6				3						考试	马克思主义学院
	d213010005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	42	30	0	12	6				3						考试	马克思主义学院
	d213010008	形势与政策(3)	0.5	8	8	0	0	0				2						考查	马克思主义学院
d111010002	大学生职业发展与就业教育(2)	1.5	22	22	0	0	0					2					考查	学生处	
小计			41.5	682	474	28	180	150	13	13	11	12	0	2	0	0			
公共基础课应修			41.5			学分, 其中实践教学			7.5			学分							



公共选修课	人文社科类	工学、理学、农学类专业学生至少修读1门该模块课程。在该模块增设“四史”课程，即：《党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》，每位学生必须修读1门“四史”课程。	由学校统一安排，采用网络自主学习和课堂教学相结合的方式授课。修读学期为3-6学期。
	自然科学类	文学、经济学、管理学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。在该模块增设生态文明教育系列课程，每位学生必须修读1门生态文明教育课程。	
	工程技术类	文学、经济学、管理学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。	
	经济管理类	工学、理学、农学、文学、教育学和艺术学类专业学生至少修读1门该模块课程。	
	艺术审美类	每位学生必须修读该模块课程2学分。	
	创新创业类	每位学生必须修读1门该模块课程。	
公共选修课学生至少应修读 8 学分			

说明

1. 各学期课内周学时分配：第一学期14周；其它学期16-18周，考试1周，其余为机动（用于安排课程考查、补齐课程教学学时、进行学年和课程设计等）。

2. 各学期课内周学时分配中的周学时计算：讲课、实践、实验等各类周学时的计算：周学时=各类学时/上课周数，讲课周学时和实验周学时两者之间用“+”连接，如“2+1”表明讲课周学时为2，实验周学时为1；讲课周学时和实践周学时用“（）”区分，如（2），表明实践周学时为2，如1（2），表明讲课周学时为1，实践周学时为2，如讲课和实践在同一教学场所授课，不用区分，可合计后计算周学时。

3. 大学英语A（1）为大学英语（1）课程A班，大学英语B（1）为大学英语（1）课程B班，其他依此类推；同一专业按英语入学成绩划分成A班或B班，学分、学时只按A班或B班计算。

专业基础课	d201010069	新闻学概论	2.5	42	36	0	6	0	3(2)									考试	文学院
	d201010070	网络与新媒体概论	1.5	28	22	0	6	0	2(2)									考试	文学院
	d201010071	外国新闻传播史	1.5	28	26	0	2	0	2(2)									考试	文学院
	d201010072	中国新闻传播史	3.5	56	48	0	8	0	3(2)									考试	文学院
	d201010073	新闻采访	2	36	24	0	12	0	2(2)									考试	文学院
	d201010074	新闻摄影	2	36	24	0	12	0	2(2)									考查	文学院
	d201010075	广播电视概论	2	36	30	0	6	0	2(2)									考试	文学院
	d201010076	非线性编辑	1.5	34	0	34	0	0			+2							考查	文学院
	d201010077	新闻传播伦理与法规	2	36	30	0	6	0		2(2)								考试	文学院
	d201010078	新闻写作	2	36	24	0	12	0		2(2)								考试	文学院
	d201010079	传播学概论	2	36	30	0	6	0			2(2)							考试	文学院
	d201010080	新闻编辑	2	36	18	18	0	0			2+2							考试	文学院
	d201010081	出版与数字出版概论	2	36	30	0	6	0			2(2)							考试	文学院
	d201010082	马克思主义新闻思想	2	36	30	0	6	0			2(2)							考试	文学院
	d201010083	媒介经营与管理	2	36	30	0	6	0			2(2)							考查	文学院
	d201010084	新闻评论	2	36	24	0	12	0			2(2)							考查	文学院
	d201010085	融合新闻学	2	36	24	12	0	0				2+2						考试	文学院
	d201010086	新闻传播学研究方法	2	36	24	0	12	0				2(2)						考查	文学院
小计			36.5	656	474	64	118	0	13	17	10	12	12	8	0	0			
专业基础课应修			36.5 学分，其中实践教学 7.5 学分																

专业选修课	专业限选课	d201010087	逻辑学	1.5	28	20	0	8	0	2(2)							考试	文学院	
		d201010088	数据新闻概论	2	36	16	20	0	0		2+2							考查	文学院
		d201010089	广告学概论	2	34	28	0	6	0		2(2)							考查	文学院
		d201010090	数码摄影基础	1.5	34	10	24	0	0		2+2							考查	文学院
		d201010091	数字媒体技术	2	36	16	20	0	0			2+2						考查	文学院
		小计		9	168	90	64	14	0	0	4	8	4	4	0	0	0		
专业限选课应修 9 学分，其中实践教学 3 学分																			

专业 任 选 课	d201010046	普通话基础	1.5	28	18	0	10	0	2(2)								考查	文学院
	d201010092	演讲与口才	1.5	28	20	0	8	0	2(2)								考查	文学院
	d203010249	程序设计基础 (Python)	3.5	64	32	32	0	0		2+2							考试	信息学院
	d201010093	办公软件高级应用	1.5	32	0	32	0	0		+2							考查	文学院
	d201010108	媒介素养概论	2	34	30	0	4	0		2(2)							考查	文学院
	d201010109	经典文学作品选读 (1)	2	34	30	0	4	0		2(2)							考试	文学院
	d203010009	网页设计与制作	1.5	32	0	32	0	0			+2						考查	信息学院
	d203010250	Flash动画制作	1.5	32	0	32	0	0			+2						考查	信息学院
	d201010110	图形图像处理	1.5	32	0	32	0	0			2+2						考查	文学院
	d201010111	汉语通论	2	34	28	0	6	0			2(2)						考查	文学院
	d201010112	现代社交礼仪	1	18	16	0	2	0			2(2)						考查	文学院
	d209010007	大学英语 (4)	2	32	32	0	0	0				2						外语学院
	d203010251	网站运营与管理	3	54	34	20	0	0				2+2					考查	信息学院
	d201010113	播音与主持艺术	2	34	20	14	0	0				2+2					考查	文学院
	d201010114	平面广告设计	1.5	34	16	18	0	0				2+2					考查	文学院
	d201010115	媒介文化批评	2	34	30	0	4	0				2(2)					考查	文学院
	d201010116	微电影创作	2	34	28	0	6	0				2(2)					考查	文学院
	d201010117	欧阳修与醉翁文化	2	36	30	0	6	0				2(2)					考查	文学院
	d201010118	大创项目申报指导	1	18	8	0	10	0					2(2)				考查	文学院
	d201010119	大众传播学	2	34	30	0	4	0					2(2)				考查	文学院
	d201010120	公共关系学	2	34	30	0	4	0					2(2)				考查	文学院
	d201010121	媒介心理学	2	34	30	0	4	0					2(2)				考查	文学院
	d201010122	社会学	2	34	30	0	4	0					2(2)				考查	文学院
	d201010123	网络广告实务	1.5	34	0	34	0	0					+2				考查	文学院
	d201010124	网络舆情与传播	2	34	30	0	4	0						2(2)			考查	文学院
	d201010125	新媒体应用能力实训	1.5	34	0	34	0	0					+2				考查	文学院
	d201010126	应用写作训练	2	34	24	0	10	0						2(2)			考查	文学院
	d209010185	英文报刊选读	2	32	32	0	0	0							2		考查	外语学院
	d201010127	纪录片专题研究	2	34	28	0	6	0						2(2)			考查	文学院
	d201010128	经典文学作品选读 (2)	2	34	30	0	4	0							2(2)		考试	文学院

d2010101 29	媒介生态学	2	34	28	0	6	0							2(2)		考查	文学院
d2010101 30	新闻传播专题研究	2	34	32	0	2	0							2(2)		考查	文学院
d2010101 31	影视艺术欣赏	1.5	34	16	0	18	0							2(2)		考查	文学院
d2010101 32	中国文化概论	2	34	30	0	4	0							2(2)		考查	文学院
d2010101 33	深度报道	2	34	22	0	12	0							2(2)		考查	文学院
d2010101 34	毕业论文(设计)指导	1	16	8	0	8	0							4(2)		考查	文学院
d2010101 35	当代西方传播理论研究	1.5	24	20	0	4	0							4(2)		考查	文学院
d2010101 36	美学与大众文化	1.5	24	20	0	4	0							4(2)		考查	文学院
d2010101 37	全媒体新闻报道	1.5	24	20	0	4	0							4(2)		考查	文学院
小计		71	1274	832	280	162	0	8	14	16	26	32	30	24	0		
专业任选课应修 24 学分，其中实践教学 7 学分																	

表2-4：集中实践教学环节安排表

实践教学类别	课程代码	实践环节名称	主要内容	性质	学分	周数	形式		开设学期	组织实施
							集中	分散		
通识实践(4学分)	d111010013	军事技能	军事技能训练	必修	2	2	√		1	由学生处、保卫处会同有关单位组织实施。
	d111010033	安全教育	国家安全、人身安全、财产安全、交通安全、防火安全等方面的教育	必修	1	1		√	1-8	由学生处、保卫处和各学院共同组织实施。
	d111010023	入学教育	校史、校情、校纪、校规、专业教育等	必修	1	1		√	1-2	由学生处和各学院共同组织实施。
专业实践(25学分)	d201010169	专业实训(7)	新闻传播理论专题研究与实践创作等活动。	必修	1	1	√		5-6	由文学与传媒学院组织实施。
	d201010163	专业认知实习	进入相关企业事业单位参观、考察、体验,开展专业认知实习和教育等活动。	必修	1	1	√		1	
	d201010170	毕业设计(论文)	毕业设计创作或毕业论文撰写活动,并包含毕业设计(论文)答辩环节。	必修	8	8		√	7-8	
	d201010106	专业实训(8)	社会调查、新闻评论与报道等活动。	必修	1	1	√		5-6	
	d201010165	专业实训(2)	新闻摄影与图像处理等专业实践活动。	必修	1	1	√		2-4	
	d201010166	专业实训(3)	新闻写作实践活动等。	必修	1	1	√		3-4	
	d201010167	专业实训(4)	新闻编辑等实践活动。	必修	1	1	√		3-4	
	d201010105	专业实训(6)	广告创意、文案策划与写作等活动。	必修	1	1	√		4-6	
	d201010107	毕业实习	校内专业实践、实训、试讲,校外见习、实习和实习总结等活动。	必修	8	8		√	7-8	
	d201010164	专业实训(1)	新闻采访实践活动等。	必修	1	1	√		2-4	
	d201010168	专业实训(5)	短视频等新媒体产品制作活动。	必修	1	1	√		4-6	

第二课堂 (12学分)	d109010012	思想政治与品德	主题党团日、党团课、党团校培训、主题班会、各级“青马工程”培训、“三下乡”社会实践活动、心理健康教育、廉洁教育活动、社会工作经历以及荣誉表彰等。	必修	3	3		√	1-6	按照《滁州学院本科生“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》（校政学工〔2023〕26号）施行。
	d109010022	专业技能与创新创业	“挑战杯”等各级各类学科专业、创新创业类活动、竞赛，各类讲座、报告，科研项目、论文论著、知识产权以及注册成立公司、考取技能认证类或职业资格类证书等。	必修	3	3		√	1-6	
	d109010032	体育健身运动	各级各类体育活动、竞赛、运动会等。	必修	2	2		√	1-6	
	d109010042	文化艺术修养	各级各类文化艺术类活动、竞赛、展演等。	必修	2	2		√	1-6	
	d109010052	志愿服务与劳动实践	各类公益活动、志愿活动与服务性劳动实践，寝室教室文明创建等日常生活劳动实践，专业性劳动实践等。	必修	2	2		√	1-6	
至少应修 41.4 学分										

表3：“培养目标——毕业要求”对应矩阵

毕业要求	目标1	目标2	目标3	目标5	项目4
1. 品德修养	√				√
2. 学科知识		√	√	√	
3. 信息应用能力			√	√	
4. 实践应用能力		√	√		√
5. 创新能力		√	√		√
6. 沟通表达	√	√	√		
7. 团队合作		√		√	√
8. 国际视野		√		√	
9. 学习发展			√	√	

备注：表格中毕业要求对培养目标的支撑用√表示。

表4：毕业要求实现矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求																											
		1. 品德修养				2. 学科知识			3. 信息应用能力			4. 实践应用能力			5. 创新能力			6. 沟通表达			7. 团队合作			8. 国际视野		9. 学习发展			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
公共基础课	大学生职业发展与就业教育(1)		M			H																					H	M	
公共基础课	军事理论	H	M			H																							
公共基础课	大学计算机基础B									H																			
公共基础课	大学英语A(1)																	H									M		M
公共基础课	大学英语B(1)																	H									M		M
公共基础课	大学体育(1)				H																								
公共基础课	思想道德与法治		H						M												M								
公共基础课	劳动教育(理论)		H		H																	M							
公共基础课	大学生心理健康教育		M		H																H								M
公共基础课	大学英语A(2)																	H									M		M
公共基础课	大学英语B(2)																	H									M		M
公共基础课	大学体育(2)				H																								
公共基础课	中国近代史纲要		H			H																							
公共基础课	形势与政策(1)	H											M																













