

关于举办第 16 届全国大学生广告艺术大赛滁州学院校赛的通知

全国大学生广告艺术大赛（简称大广赛）自 2005 年第 1 届至今，遵循“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人”的竞赛宗旨，成功举办了 15 届共 16 次赛事，全国共有 1869 所高校参与其中，超过百万学生提交作品。

本届参赛作品分为平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI 类、科技类、营销创客类、公益类十一大类。被列入 2019 年全国普通高校学科竞赛排行榜内竞赛项目。自 2005 年举办以来，围绕“促教改、启智慧、强能力、提素质、育新人、兴文化”的使命任务。充分发挥平台优势，多方联动促进学科交叉，是艺术类迄今为止全国规模最大、覆盖高等院校最广的大赛。

第 16 届全国大学生广告艺术大赛将于 5 月 10 日开始网上报名及提交作品，现将校内选拔赛的相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办：滁州学院创新创业学院

承办：滁州学院美术与设计学院

二、参赛对象

滁州学院所有全日制在校本科生

三、竞赛目的

大赛旨在活跃大学生的课外文化生活，激发创意灵感，加强实践能力、创新能力与团队精神，推动相关专业人才培养模式建设，为培养优秀人才搭建良好的平台。同时通过大赛促进相关专业教育教学改革，启迪学生创新思维、强化专业实践教学能力、提高学生专业素养和就业竞争力。

四、竞赛内容

（一）参赛资格。省内各高校在校全日制大学生、研究生均可参加。

（二）参赛规定。参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（详见大广赛官网或参赛手册）进行创作。

（三）作品标准。各类参赛作品应以原创性为原则，遵守相关法律法规、相关政策要求和行业规范。鼓励采用新思维、新形式和新媒介进行创作。

五、作品规格及提交要求

（一）平面类

1. 作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

（二）视频类

1. 作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏，宽高比 16:9；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(2) 线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

(三) 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

(四) 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1. 作品要求

15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类

1. 作品要求

(1) 广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

(2) 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2. 作品提交

(1) 网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

(八) UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）

（九）科技类

（生成式 AI 设计方向——须根据以下特定创作方向进行设计）

【第 16 届大广赛生成式 AI 创作唯一指定工具：讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP）】

1. 作品内容详见全国大赛官网。
2. 创作解析及设计要求详见全国大赛官网。
3. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。

注：参赛提交作品方案必须是基于唯一指定工具讯飞星火 APP 相关技术创作或辅助制作的。

(十) 营销创客类

营销创客类（电商短视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。详细内容见全国官网《营销创客类（电商短视频、网络直播）参赛指南》
<https://www.sun-ada.net/>。

(十一) 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

六、参赛流程

第 1 步：下载命题。登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作。

第 3 步：网上提交，上传作品。在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

特别强调：第 16 届大广赛提交平台将于 5 月 10 日正式开放，6 月 12 日 16:00 关闭。

第4步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书。作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别强调：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交后不得变更。

第5步：线下提交作品文件，报送至学校。作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。无需打印参赛报名表及承诺书。

第6步：学校报送至赛区。学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖学校或校职能部门章，连同相关作品电子文件，线下提交至安徽赛区组委会秘书处。

七、参赛须知

（一）大广赛在全国各省设立赛区，采取一次参赛、三级评选（校赛、省赛、国赛）的方式，具体如下：

即：参赛作品经院校初评后，报赛区评选，获得赛区优秀奖以上的作品，由赛区统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的15%，文案类作品不超过所在赛区参赛作品总数的5%，其他类别不超过20%）总赛区参加全国总评审。

（二）参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（三）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类、不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI 类、科技类、营销创客类不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

（四）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。创作中如使用 AIGC 辅助工具，尽量选择科技类创作方向，且必须请使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP）进行创作。其他类创作中如使用 AIGC 辅助工具，推荐首选使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP），且务必在报名表中详细注明具体内容及人机协作比例。

（五）坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

（六）禁止一稿多投。指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。

（七）时间安排

1. 各参赛院校网上提交作品日期为 2024 年 5 月 10 日至 6 月 12 日 16:00 截止；

2. 2024 年 6 月 15 日前各参赛院校完成校赛遴选，2024 年 6 月 20 日前，参赛院校线下将遴选的作品和相关材料提交安徽赛区组委会秘书处；

5. 参赛学生向学校提交作品要求；

(1) 参赛学生将作品、报名表的电子版统一提交给各参赛院校的校赛负责人。

(2) 参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交大赛官网平台的一致，否则视为无效作品。

6. 参赛学生提交报名成功后，需下载打印报名表及承诺书，凡参与的作者均需在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版（格式为 jpg），提交到所在院校的校赛负责人。

八、作品报送要求

1. 校赛提交方式：作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）、参赛汇总表（附件 1）及所有参赛师生签字后的报名表、承诺书（附件 2）、学生证一并拍图的电子版（格式为 jpg）报送至电子邮箱 76244526@qq.com，文件均以参赛编号命名。

2. 作品文件命名编号需与系统中提交的编号一致，不一致的或者未按要求命名的视为无效作品，不予参评。

3. 报名时间：2024 年 6 月 12 日之前。

九、奖项设置

评阅标准遵照大广赛国赛规程和省赛规程。校赛一等奖作品不超过参赛人数的 10%，二等奖作品不超过参赛人数的 20%，三等奖作品不超过参赛人数的 30%。

十、联系方式

校赛联系人：潘老师

校赛联系电话：0550-3512501

校赛 QQ 群：654316298

滁州学院创新创业学院
滁州学院美术与设计学院
2024年5月13日